

FÖHL

**WERTSCHÖPFUNG DURCH
WERTSCHÄTZUNG**
UNSER LEITFADEN



EIN WICHTIGER SCHLÜSSEL
ZU SPITZENLEISTUNG,
ZU PROFITABLEM WACHSTUM
UND ERFOLG LIEGT IN
UNSEREM LEITBILD

**WERTSCHÖPFUNG DURCH
WERTSCHÄTZUNG.**



1

VORWORT DER
GESELLSCHAFTER

Seite 6

2

UNSERE
WERTE

Seite 10

3

WERTSCHÖPFUNG

Seite 12

4

WERTSCHÄTZUNG

Seite 16

5

KENNGRÖSSEN

Seite 18

6

STRATEGIE/
ZIELE

Seite 20

7

RICHTLINIEN

Seite 22

8

PERSPEKTIVEN

Seite 24

>> ESSE EST PERCIPI << **SEIN IST, WAHRGENOMMEN ZU WERDEN.**

Das Bedürfnis nach Zuwendung und Anerkennung ist ein menschliches Grundbedürfnis. Jeder und alles lebt aus der Beachtung. Menschen wollen wahrgenommen werden. Sie wollen erkannt und anerkannt werden. Man muss Menschen achten, ihnen ein gutes Gefühl geben, damit sie sich wohlfühlen. Wahrnehmung, Beachtung und Respekt sind deshalb entscheidende Etappen auf dem Weg zu einer überlegenen gemeinsamen Spitzenleistung.

Wir haben die Weichen gestellt und wollen gemeinsam neue Wege gehen. In einer Zeit, die von großer Veränderung und Ungewissheit geprägt ist, soll uns unser Leitbild Halt geben und wie ein Kompass die Richtung unseres Handelns weisen.

Wenn wir unser Tun nach diesem Leitbild ausrichten, schaffen wir einen Orientierungsrahmen, der andere wertschätzt und motiviert. Wir erzeugen eine Kultur, in der Teamarbeit und selbstständiges Arbeiten sowie vorbildliches Handeln gefördert werden und die Föhl zu einem lernenden Unternehmen werden lässt.



DIE FASZINATION FÖHL

Das Föhl Leitbild „Wertschöpfung durch Wertschätzung“ wurde mit den Gesellschaftern, der Geschäftsleitung, dem Management und dem Betriebsrat intensiv erörtert und für alle Mitarbeiter verbindlich festgelegt. Es ist für alle unsere Beschäftigten klar verständlich und praktisch anwendbar.

Unsere Führungskräfte sind sich hierbei ihrer Vorbildfunktion bewusst und nehmen diese aktiv wahr. Dadurch wird „Wertschöpfung durch Wertschätzung“ zum Maßstab unseres Handelns und der Unternehmenserfolg von Föhl wird nachhaltig gesichert.

Unser Leitbild ist hierbei der Kompass für unsere Unternehmensstrategie und Ziele. Es soll uns allen Orientierung geben und die Begeisterung wecken, gemeinsam eine Kultur zu schaffen, in der man gerne arbeitet, sich wohlfühlt und in der sich der Wille und die Freude an der Leistung entfalten kann.

Auf diese Weise möchten wir vor allem eins vermitteln:
die Faszination Föhl.



Dr. Frank Kirkorowicz



Ulrich Schwab



Boris Langer



WERTE MACHEN DAS LEBEN,
EINE FIRMA UND ORGANISA-
TION **WERTVOLL.**

OHNE WERTE WIRD DAS
MITEINANDER WERTLOS.
WERTE ENTSTEHEN DURCH
WERTSCHÄTZUNG UND
VORLEBEN IM POSITIVEN
SINNE.

Wir glauben, dass eine materielle Wertschöpfung ohne immaterielle Wertschätzung langfristig nicht denkbar ist.

Erst entgegengebrachte Wertschätzung macht das Arbeitsverhältnis perfekt. Wertschätzung öffnet den Zugang zu jedem Menschen.

Durch entgegengebrachte Wertschätzung sollen unsere wertschöpfenden Prozesse verbessert werden und damit letztendlich die Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden.



WERTSCHÖPFUNG HEISST FÜR ALLE UNSERE FÖHL MITARBEITER ...

... gute Ergebnisse für Kunden, Mitarbeiter und Unternehmen.

1. Vorgaben und Anweisungen einhalten.
2. Probleme, Fehler und Fehlverhalten werden sofort und offen angesprochen.
3. Alle sind bereit, Neues zu lernen.
4. Fremd- und Firmeneigentum wird sorgfältig behandelt.
5. Alle sorgen an ihrem Arbeitsplatz für Ordnung und Sauberkeit.
6. Fragen werden rechtzeitig gestellt, wenn Dinge unklar sind.
7. Alle sind bereit zur Zusammenarbeit, auch bereichsübergreifend.



WERTSCHÖPFUNG HEISST FÜR ALLE UNSERE FÖHL FÜHRUNGSKRÄFTE ...

... gute Ergebnisse für Kunden, Mitarbeiter und Unternehmen.

1. Vereinbarte Ziele kommunizieren und erfüllen.
2. Abläufe und Verantwortlichkeiten festlegen.
3. Entscheidungen treffen.
4. Kontrollen durchführen.
5. Mitarbeiter entwickeln und fördern.
6. Produkte und Prozesse verbessern.



WERTSCHÄTZUNG HEISST FÜR ALLE UNSERE FÖHL MITARBEITER ...

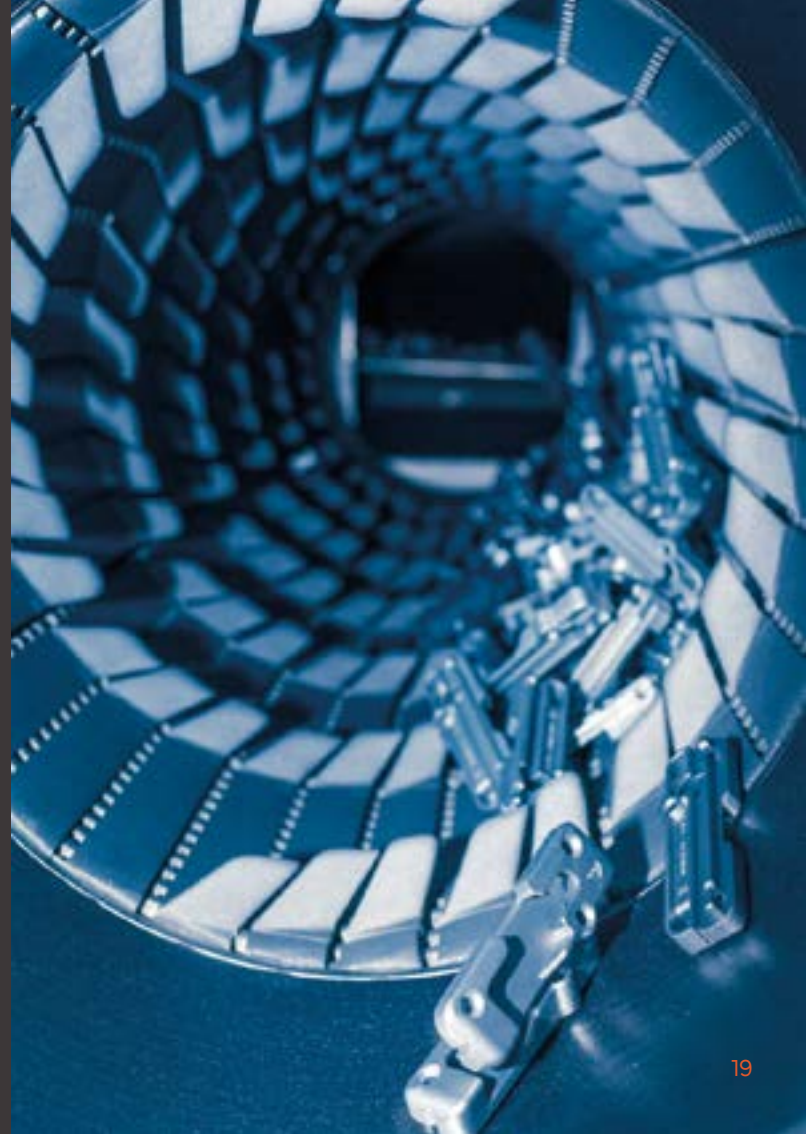
... faires menschliches Handeln (indem wir andere so behandeln, wie wir selbst gerne behandelt werden wollen).

1. **RESPEKT**
Grüßen und höflich sein, zuhören und ausreden lassen
2. **MOTIVATION**
Lob und Tadel (konstruktiv), regelmäßige Mitarbeitergespräche, Interesse am Menschen und an seiner Arbeit zeigen
3. **EHRlichkeit**
Versprechen einhalten, unangenehme Dinge ansprechen, eigene Fehler zugeben
4. **DISZIPLIN**
Pünktlichkeit, Vorgaben einhalten, wie z. B. Tragen von Arbeitskleidung bzw. Schutzausrüstung, Einhaltung von Pausen und Arbeitsanweisungen, Begonnenes zu Ende führen
5. **GERADLINIGKEIT**
Abmachungen einhalten, klare Entscheidungen treffen und dazu stehen, Fehlverhalten aufzeigen und Konsequenzen ziehen
6. **VERTRAUEN**
Hinter seinen Mitarbeitern stehen, Vertrauliches bleibt vertraulich, Mitarbeitern Entscheidungsbefugnisse übertragen



WENN DAS LEITBILD
GELEBT WIRD, DANN
VERBESSERN SICH AUCH
DIE **KENNGRÖSSEN.**

1. Kundenzufriedenheit
2. Reklamationen
3. Krankenstand
4. Fluktuation
5. Fehlerkosten
6. Arbeitsunfälle
7. Unternehmensergebnis



DIE ERHÖHUNG DER KUNDENZUFRIEDENHEIT STEHT IM ZENTRUM UNSERER AUSRICHTUNG

Auf dem Fundament des Föhl Leitbilds “Wertschöpfung durch Wertschätzung” wurde ein Strategiefindungsprozess aufgesetzt.

Mittels Marktanalysen und Kundenbefragungen wurden, unter Berücksichtigung der eigenen Stärken, strategische Optionen abgeleitet mit dem Ziel, die Marktführerschaft und Wettbewerbsfähigkeit von Föhl nachhaltig auszubauen.

Die Erhöhung der Kundenzufriedenheit steht im Zentrum unserer Ausrichtung. Alle Maßnahmen und Ziele sind hierauf abgestimmt.

Sowohl die strategische Ausrichtung als auch die daraus abgeleiteten Ziele und Organisationsabläufe werden periodisch überprüft und gegebenenfalls den Marktanforderungen angepasst.

Die Aufgabe der Geschäftsführung ist es, die nötigen Ressourcen wie Personal, Maschinen, Finanzmittel, Material und Informationen sicherzustellen und gut aufeinander abzustimmen.



HANDLUNGS- UND VERHALTENSRICHTLINIEN FÜR ALLE BESCHÄFTIGTEN

Jeder Beschäftigte muss die gesetzlichen Bestimmungen, die seine Arbeit betreffen, kennen, sie beachten und die jeweiligen Regelungen auch seinen Mitarbeitern vermitteln. Darüber hinaus sind die in unserer Betriebsvereinbarung und im Arbeitsvertrag, geregelten Richtlinien einzuhalten.

Um das gute Image von Föhl zu wahren, hat jeder Beschäftigte die Pflicht und Verantwortung, das in der Öffentlichkeit positive Unternehmensbild nach außen hin zu stärken und nachhaltig zu fördern.

Föhl erwartet von seinen Mitarbeitern, dass diese durch ihr Verhalten untereinander und gegenüber Geschäftspartnern zu einer positiven Arbeitsatmosphäre beitragen. Das Verstehen und Verinnerlichen unserer Werte trägt zur Motivation bei und ist wesentlicher Bestandteil für unseren nachhaltigen Unternehmenserfolg.

VERBINDLICHKEIT

Die Föhl Richtlinie ist eine verbindliche interne Norm auf der Grundlage des geltenden Rechts für alle Beschäftigten im Innenverhältnis sowie allen geschäftlichen Aktivitäten.

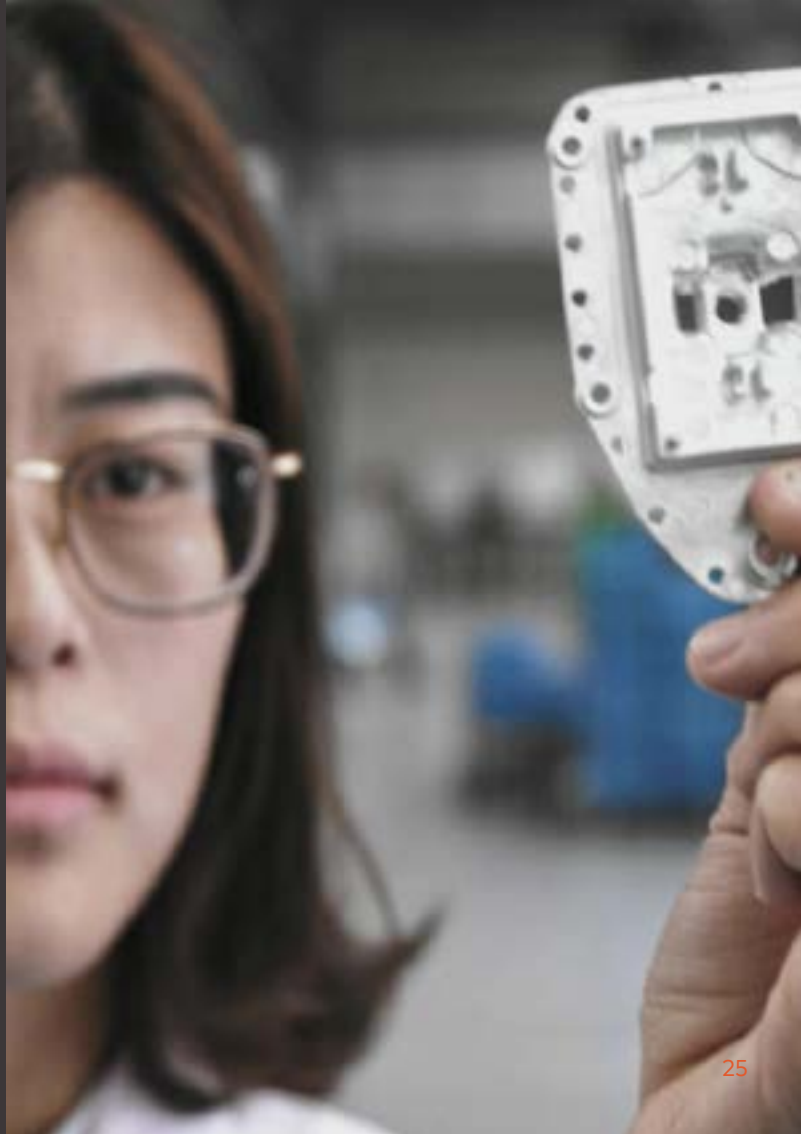


STRATEGISCHE PERSPEKTIVEN

Als marktführendes Unternehmen im technischen Zinkdruckguss sehen wir uns verpflichtet, den Stand der Technik in den Bereichen Werkzeug-, Gieß-, Bearbeitungs- und Oberflächentechnik einzuhalten und kontinuierlich zu verbessern.

Logistische Prozesse und Abläufe werden vereinfacht und mittels selbststeuernder Regelkreise stabilisiert.

Eine breite Basis an Ausbildungsberufen, die Aus- und Weiterbildung unserer Führungskräfte und Mitarbeiter sowie das Bestreben, diese stärkenorientiert einzusetzen, sind wichtige Schritte, um diesen Weg erfolgreich gehen zu können.



WIR SIND ANGETRETEN
FÖHL KONTINUIERLICH
WEITERZUENTWICKELN.
FOKUSSIERT AUF UNSERE
STÄRKEN ORIENTIEREN WIR
UNS AUF DIE ANFORDERUN-
GEN UNSERER KUNDEN.

Ein internationales Spitzenunternehmen, das durch hoch qualifizierte Mitarbeiter und seine Produkte überzeugt, durch Top-Leistung und Innovationskraft beeindruckt und sich der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch profitables Wachstum verschrieben hat.



Der Name Föhl steht hierbei für diese Orientierung.



Hinweis: Aus Vereinfachungs- und Lesbarkeitsgründen verzichten wir in diesem Leitfadens auf die weibliche Form, z. B. Mitarbeiterin. Wir bitten hierfür um Ihr Verständnis.

ADOLF FÖHL GMBH + CO KG

GERMANY

Schönblick 17

73635 Rudersberg

Telefon +49 7183 306-0

Telefax +49 7183 306-113

info@foehl.de



www.foehl.de

FÖHL